

TERMO DE ADESÃO - EMBARQUE NA COR

RAZÃO SOCIAL: _____
CNPJ: _____ Dono da loja: _____ Whatsapp: () _____
Gerente _____ Gerente da loja: _____ Whatsapp: () _____
Supervisor: _____ N° de lojas: _____
Vendedor/Representante: _____

OBJETIVO: campanha com intuito de impulsionar vendas na loja e agregar valor no momento da decisão de compra.

MECÂNICA: ao aderir à campanha, o cliente concorda em ativar em sua loja a temática EMBARQUE NA COR, que consiste em uma promoção no formato *Comprou, Ganhou*. Nas compras acima de R\$ 499,00 em produtos Tintas Renner, o consumidor ganha 1 (um) garrafa inox como brinde. A entrega da garrafa é limitada a uma unidade por nota fiscal. Os materiais de comunicação serão entregues pelo vendedor/representante comercial na assinatura deste termo, e, consistem em 01 (um) cartaz tamanho A3 e 01 (um) mini banner para ambientação da loja. Também serão disponibilizados materiais para comunicação nas redes sociais da loja.

PERÍODO: valida para ativação durante os meses de Março e Abril/2021.

Obrigações do cliente:

1. Fazer ativação da campanha na loja com os materiais disponibilizados pelo vendedor/representante;
2. Divulgar nas redes sociais da loja os materiais disponibilizados via *whatsApp* ;
3. Compartilhar fotos da ativação na loja com a PPG pelo e-mail *sinaisvitalis@ppg.com* ;
4. Limitar o brinde a 01 (um) unidade por nota fiscal emitida;
5. Realizar a entrega do brinde somente a compras acima de R\$ 499,00, de produtos da marca Renner;
6. Não distribuir, vender ou disponibilizar gratuitamente a garrafa inox a funcionarios, familiares, parceiros ou fornecedores diretos ou indiretos;
7. Arquivar todas as notas/cupons fiscais originais de compra dos participantes que receberem o brinde, que poderão ser solicitadas pela PPG, a qualquer tempo, para validação da participação, sob pena da loja não participar de campanhas futuras;
8. Assinar e cumprir os termos deste documento.

Obrigações da PPG:

1. Apresentar a mecânica da campanha para adesão;
2. Disponibilizar materiais de comunicação *offline* e *online* para divulgação da campanha;
3. Receber e validar a comprovação de ativação da campanha;

Comercial PPG_____
Cliente